

ИНСТРУКЦИЯ

по ведению аккаунта в Instagram
(горячее питание в начальных классах)

Каждой образовательной организации необходимо создать аккаунт в <http://instagram.com/> как наиболее популярном ресурсе среди обучающихся и родителей (или работать на уже имеющемся аккаунте). Управлению образования (отделу) необходимо иметь реестр аккаунтов образовательных организаций своего муниципального образования, систематически проводить выборочный контроль размещаемых материалов в аккаунтах образовательных организаций.

Фотоматериалы необходимо публиковать не реже 2-3 раз в неделю. Записям присваивается хэштег **#ГорячееПитаниеРостовская область**. Фотографии должны отражать процесс обеспечения обучающихся младших классов бесплатным горячим питанием, в кадре должны быть:

- обучающиеся 1-4 классов, необходимо в фото представлять разные классы отражающие возраст;

- разнообразие представленных блюд, сервировку стола,

Ежедневно вести мониторинг комментариев к записям, своевременно вступать в диалог и отвечать на возникающие вопросы.