

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Самарская средняя общеобразовательная школа №4
Азовского района

РАССМОТРЕНО
Методическим объединением
учителей обществоведческого цикла
Рогожникова Рогожникова Н.Н.
Протокол №1
От «29» августа 2022 г.

СОГЛАСОВАНО
Заместителем директора по УВР
Терещенко Терещенко И.А.
Протокол № 1
От «30» августа 2022г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор
Пивненко И.В.
Приказ № 170
От «19» сентября 2022 г.



Рабочая программа
учебного предмета «Экономика» (профильный уровень)
для 10 класса среднего общего образования
на 2022-2023 учебный год

село Самарское 2022

Пояснительная записка.

Рабочая программа курса «Экономика» разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта ФГОС среднего общего образования.
2. Примерной образовательной программы по учебному предмету «Экономика». 10–11 классы. -3-е изд.– М.: Просвещение, 2018г.
3. Авторская программа Иванова С.И. «Экономика». 10-11 кл: М., ВИТА-ПРЕСС, 2018г.
4. Образовательной программы основного среднего общего образования МБОУ Самарской СОШ №4 Азовского района.

Цель:

Систематизация и углубление системы знаний об экономической деятельности и об экономике России.

Задачи курса:

1. Сформировать у учащихся гражданское образование, экономический образ мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
2. Воспитать у учащихся ответственность за принятие экономических решений, уважения к труду и предпринимательской деятельности.
3. Создать условия для формирования умений: получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения.
4. Сформировать у учащихся опыт применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Место предметного курса в учебном плане.

Федеральный базисный учебный план для образовательных учреждений Российской Федерации отводит 136 часов для обязательного изучения учебного предмета «Экономика» на этапе среднего общего образования. В том числе: в X и XI классах из расчета 2 учебных часа в неделю.

Примерная программа рассчитана на 70 учебных часов. При этом в ней предусмотрен резерв свободного учебного времени в объеме 2 учебных часа для реализации авторских подходов, использования разнообразных форм организации учебного процесса, внедрения современных методов обучения и педагогических технологий.

Планируемые результаты

Изучение экономики обеспечивает достижение следующих результатов:

1. Предметные:

- сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

– владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

– сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

– умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

– способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

– понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.

2. Метапредметные:

– овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;

– овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;

– формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук; выработать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;

– генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений

3. Личностные:

– развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств,

обеспечивающих защищенность обучающегося для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;

– формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своего места и роли в экономическом пространстве;

– воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Макроэкономика

Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика

Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;

ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

Содержание.

10 класс

ВВЕДЕНИЕ (1 час)

ТЕМА 1. Предмет и метод экономической науки (7 часов)

Экономическая наука. Экономика как система хозяйственной жизни общества.

Потребности людей и их виды. Причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Альтернативные затраты. Фундаментальные проблемы экономики.

Метод экономической науки. Измерение экономических величин. Даровые (свободные) и экономические (ограниченные) блага.

Специализация как способ увеличения производства экономических благ. Типы специализации. Понятие о производительности труда.

ТЕМА 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика (6 часов)

Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения.

Традиционная экономическая система. Способы решения фундаментальных проблем.

Командно-административная система. Рынок и его функции. Частная собственность как основа рыночной экономической системы. Роль механизма цен как ориентира для продавцов и покупателей. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей. Ограниченность возможностей рынка. Причины возникновения и успеха смешанной экономической системы. Командная система: ее особенности и минусы. Причины возникновения смешанной экономической системы. Основные признаки смешанной экономики. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе.

ТЕМА 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие (10 часов)

Спрос и предложение: закон, факторы формирования, шкала, кривые, эластичность, величина. Рыночное равновесие. Нарушения рыночного равновесия. Равновесная цена и нарушение её. Механизмы формирования рыночного равновесия. Избыток и дефицит. Что такое розничная и оптовая торговля. Понятие о физическом (осязаемом) и незримом (неосязаемом) капитале. Сбережения и их превращение в капитал. Различия между собственным и заемным капиталом. Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов.

ТЕМА 4. Эластичность спроса и предложения (7 часов)

Ценовая эластичность спроса и доходы производителей. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Перекрестная эластичность. Практическое применение теории эластичности.

ТЕМА 5. Поведение потребителя (5 часов)

Общая и предельная полезность. Правило максимальной полезности. Кривые безразличности. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. Индивидуальный спрос.

ТЕМА 6. Фирма. Производство и издержки (5 часов)

Современная фирма. Продукт фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки. Как изменяются издержки. Размер фирмы и его влияние на прибыль. Понятие о внешних и внутренних ресурсах и затратах фирмы. Разница между бухгалтерскими и экономическими затратами фирмы. Понятие о нормальной прибыли владельца фирмы. Понятие о постоянных и переменных затратах. Средние и предельные затраты.

ТЕМА 7. Конкуренция и рыночные структуры (5 часов)

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Классификация рынков по типу конкуренции.

ТЕМА 8. Рынки факторов производства и распределение доходов (7 часов)

Особенности рынков факторов производства. Рынок труда. Рынок земли. Капитал и процент. Инвестирование.

ТЕМА 9. Деньги и банковская система (9 часов)

Роль денег и история их создания. Виды денег и их свойства. Банки. Кредит. Денежная система стран. Деньги как средство обмена. Деньги как средство соизмерения различных товаров. Понятие о бартере и причины его распространения при расстройстве денежного механизма страны. Деньги как средство сбережения. Плюсы и минусы накопления сокровищ в форме наличных денег.

ТЕМА 10. Предпринимательство (6 часов)

Понятие предпринимательства. Формы предпринимательства. Менеджмент. Маркетинг. Управление персоналом. Умение продавать и предлагать товар.

Тематическое планирование

№ п/п	Название раздела, темы ()	Всего часов	Контроль и оценка
	10 класс		
1	ВВЕДЕНИЕ	1	

2	ТЕМА 1. Предмет и метод экономической науки	7	
3	ТЕМА 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика	6	
4	ТЕМА 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие	10	Приложение 2.1
5	ТЕМА 4. Эластичность спроса и предложения	6	
6	ТЕМА 5. Поведение потребителя	6	
7	ТЕМА 6. Фирма. Производство и издержки	5	
8	ТЕМА 7. Предпринимательство	6	
9	ТЕМА 8. Деньги и банковская система	8	
10	ТЕМА 9. Рынки факторов производства и распределение доходов	6	
11	ТЕМА 10. Конкуренция и рыночные структуры	5	Приложение 2.2
13	ИТОГО	66 ч	

Приложение 1. Календарно-тематическое планирование 10 класс

№	Тема урока	Кол-во часов	Дата проведения	
			По плану	Фактически
1	Введение	1	06.09.	
Тема 1. Предмет и метод экономической науки (7 часов)				
2	Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов	1	06.09	
3	Проблема выбора	1	13.09	
4	Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей	1	13.09.	
5	Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки	1	20.09.	
6	Метод экономической науки. Измерение экономических величин	1	20.09.	
7-8	Итоговый урок по теме: «Предмет и метод экономической науки»	2	27.09 27.09	
Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика (6 часов)				
9	Два способа решения фундаментальных проблем	1	04.10	
10	Рынок и его функции	1	04.10	
11	Виды рынков	1	18.10	

12	Экономический кругооборот в рыночной экономике	1	18.10	
13	Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика	1	25.10	
14	Итоговый урок по теме: «Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика»	1	25.10	
Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие (10 часов)				
15	Спрос и закон спроса	1	08.11.	
16	Эффект Гиффена	1	08.11.	
17	Предложение и закон предложения	1	15.11	
18	Факторы, влияющие на предложение	1	15.11	
19	Рыночное равновесие	1	22.11	
20	Реакция рынка на изменение спроса и предложения	1	22.11	
21	Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток	1	29.11.	
22	Минимальная цена и излишек товаров	1	29.11.	
23	Выполнение тренировочных заданий по теме «Спрос, Предложение и рыночное равновесие»	1	06.12	
24	Контрольная работа по теме: «Спрос, предложение и рыночное равновесие»	1	06.12	
Тема 4. Эластичность спроса и предложения (6 часов)				
25	Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производителей	1	13.12	
26	Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса	1	13.12	
27	Эластичность спроса по доходу. Перекрёстная эластичность	1	20.12	
28	Ценовая эластичность предложения	1	20.12	
29	Практическое применение теории эластичности	1	27.12	
30	Итоговый урок по теме: «Эластичность спроса и предложения»	1	27.12	
Тема 5. Поведение потребителей (6 часов)				

31	Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности	1	10.01	
32	Правило максимизации полезности	1	10.01	
33	Кривые безразличия	1	17.01	
34	Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя	1	17.01	
35	Индивидуальный и рыночный спрос.	1	24.01	
36	Итоговый урок по теме «Поведение потребителя»	1	24.01	
Тема 6. Фирма. Производство и издержки (5 часов)				
37	Современная фирма. Фирма-коммерческая организация	1	31.01	
38	Продукт фирмы	1	31.01	
39	Бухгалтерские и экономические издержки	1	07.02	
40	Как изменяются издержки фирмы. Какой размер фирмы считать оптимальным	1	07.02	
41	Итоговый урок по теме «Фирма. Производство и издержки»	1	14.02	
Тема 7. Предпринимательство (6 часов)				
42	Понятие предпринимательства	1	14.02.	
43	Организационно-правовые формы предпринимательства	1	21.02	
44	Менеджмент и его функции	1	21.02	
45	Мотивация и контроль как функции менеджмента	1	28.02	
46	Маркетинг и его основные элементы	1	28.02	
47	Итоговый урок по теме: «Предпринимательство»	1	7.03	
Тема 8. Деньги и банковская система (8 часов)				
48	Роль денег в рыночной экономике	1	7.03	
49	Виды денег и их свойства	1	14.03	
50	Наличные и безналичные деньги	1	14.03	
51	Коммерческие банки	1	28.03	
52	Баланс коммерческого банка	1	28.03	

53	Потребительский кредит	1	04.04	
54	Центральный банк	1	04.04	
55	Итоговый урок по теме «Деньги и банковская система»	1	11.04	
Тема 9: Рынки факторов производства и распределение доходов (6 часов)				
56	Особенности рынков факторов производства	1	11.04	
57	Рынок труда и заработная плата	1	18.04	
58	Рынок услуг земли (землепользования) и земельная рента	1	18.04	
59	Капитал и процент	1	25.04	
60	В каких случаях фирме целесообразно инвестировать	1	25.04	
61	Итоговый урок по теме «Рынки факторов производства и распределение доходов»	1	2.05	
Тема 10. «Конкуренция и рыночные структуры» (5 часов)				
62	Типы рыночных структур	1	2.05	
63	Совершенная конкуренция. Монополия и олигополия. Монополистическая конкуренция	1	16.05	
64	Контрольная работа	1	16.05	
65-66	Повторение	2	23.05 23.05	