

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство общего и профессионального образования Ростовской области

МБОУ Колузаевская ООШ Азовского района

РАССМОТРЕНО

метадическое объединение
учителей

Руководитель МО

Протокол № 1
От «24» августа 2023 г.

Понамарева Л.А.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УВР

Протокол №1

от «25» августа 2023 г.

Воскобойникова О.Ю.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ Колузаевской ООШ
Азовского района

Протокол №1

от «25» августа 2023 г.

Волкова Н.А.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«МЕДИАГРАММОТНОСТЬ»
ДЛЯ 7-9 КЛАССОВ
НА 2023/2024 УЧЕБНЫЙ ГОД

Составители программы:
Палехина И.Н.

х.Колузаево

Пояснительная записка

Программа внеурочной деятельности «Основы медиаграмотности: второй уровень» разработана в соответствии с требованиями следующих нормативно-правовых актов:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденным приказом Минпросвещения Российской Федерации от 22 марта 2021 года № 115;
- ФГОС основного общего образования, утвержденным приказом Минпросвещения Российской Федерации от 31 мая 2021 года № 287;
- Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 года (в редакции от 31 декабря 2017 года) № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2010 года (в редакции от 1 мая 2019 года) № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- Концепция информационной безопасности детей (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 декабря 2015 года № 2471-р).

Современная эпоха информационного общества характеризуется огромными потоками информации, влияющими на развитие общества, в том числе на медиасреду, в которой растут современные школьники. Во все сферы жизни проникают цифровые технологии, формируется цифровое общество, сеть Интернет становится важнейшей частью медиасреды, важным фактором социализации детей и подростков. Взаимодействие школьников с цифровой средой происходит зачастую без контроля взрослых. Поэтому цифровая социализация школьников носит стихийный характер, а риски, связанные с ней, недооцениваются. Школьники с доверием относятся к информации, получаемой в цифровом пространстве, не всегда способны оценить угрозы разного рода и нежелательные последствия собственных действий.

Вследствие этого, учебный курс внеурочной деятельности для школьников «Медиаграмотность: второй уровень» представляет особую актуальность. В ходе освоения курса в интерактивной форме, с учетом возрастных особенностей школьники изучают окружающую медиасреду, ее возможности, потенциальные опасности и угрозы, учатся самостоятельно и безопасно взаимодействовать с ней.

Обучение медиаграмотности состоит из множества компонентов. Это умение работать с различной информацией, создавать и интерпретировать медиатекст, владеть навыками работы с современными цифровыми устройствами, осознанно выбирать тот или иной контент, критически его осмысливать, интерпретировать и использовать для дальнейшего создания медиапродукции в блогах, социальных сетях или традиционных масс-медиа.

Курс строится на основе единства учебной и воспитательной деятельности, которое предполагает направленность на достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

Цель и задачи учебного курса

Цель: развитие медиаграмотности и цифровых компетенций школьников, создание условий для развития умений противостоять угрозам, исходящим из цифрового пространства.

Задачи:

- формировать ответственное и избирательное отношение к информации, критическое отношение к информации, распространяемой в медиасреде;
- развивать умения распознавать недостоверную информацию;
- формировать навыки безопасного цифрового поведения: распознавать цифровые угрозы и противостоять им, защищать персональные данные;
- развивать ориентацию на моральные нормы и ценности в ситуациях нравственного выбора;
- формировать социальную компетентность в процессе онлайн-взаимодействия;
- формировать неприятие любых форм экстремизма и дискриминации, антитеррористическое сознание;
- способствовать профилактике правонарушений и предупреждению преступлений, совершаемых как несовершеннолетними, так и в отношении них;
- способствовать развитию критического мышления и творческих способностей, навыков практической деятельности в медиасреде.

Место учебного курса внеурочной деятельности в учебном плане школы и рабочей программе воспитания

Учебный курс «Медиаграмотность: второй уровень» реализуется в рамках внеурочной деятельности в 7-9 классах, по 1 часу в неделю, всего 7 класс 34 часа, 8 класс 33 часа, 9 класс 33 часа.

**Содержание учебного курса внеурочной деятельности
«Медиаграмотность: второй уровень»**

Учебный курс состоит из двух тематических модулей.

Содержание модулей курса 7-8 класс

Модуль 1. Медиа и человек как потребитель информации

Медиа как источник информации. Функции медиа. Виды медиа. Медиасреда современного человека. Интернет как составляющая медиасреды.

Информационные угрозы. Агрессия в киберпространстве (троллинг, хейтинг, киберсталкинг, грифинг, кибербуллинг, кибергруминг), способы защиты от агрессии.

Распознавание фейковой информации на основе критического анализа. Виды противоправного контента в цифровом пространстве (экстремистский, террористический, наркотический, суицидальный). Что делать, если столкнулся с противоправным контентом или вербовщиком?

Мошенничество в сети Интернет. Защита от различных видов цифрового мошенничества. Создание надежного пароля.

Модуль 2. Медиа и человек как производитель информации.

Интернет-отношения, права и обязанности пользователей цифрового пространства: соблюдение законов и правил в онлайн-взаимодействии, защита персональных данных, авторское право в интернете. Культура сетевого общения.

Общение в соцсетях и мессенджерах. Защита от угроз в соцсетях.

Контент, виды контента. Создание собственного безопасного контента. Медиаграмотность в цифровом мире.

В первом модуле «Медиа и человек как потребитель информации» раскрываются основные особенности медиасреды и важнейшие приемы безопасной работы в ней. Особое внимание уделяется сети Интернет. Рассматриваются положительные и отрицательные стороны ее использования. Основной частью содержания данного модуля является рассмотрение опасностей и рисков, которые могут встретиться в сети Интернет (агрессия, фейковая информация, противоправный контент, мошенничество), способов защиты от них.

Во втором модуле «Медиа и человек как производитель информации» рассматриваются правовые основы безопасного поведения в цифровом пространстве, общение в социальных сетях и мессенджерах. Акцентируется важность соблюдения правовых, нравственных и моральных норм в ходе онлайн-взаимодействия. Уделяется внимание практической составляющей: созданию контента по конкретной ситуации, обеспечению безопасности собственного контента.

Содержание модулей курса 9 класс:

Модуль 1. История медиа

Коммуникации человека- от жеста к письменности
История развития медиа
От телевизора к интернету

Модуль 2. Медиаполе и медиаграмотность.

Типы медиа
Что такое современные мифы
Медиамир.
Медиамир и медиаграмотность

Модуль 3. Фейк и фантазия

Вымысел в искусстве.
Детские сказки как терапия
Нужны ли сказки для взрослых?
Музыка и эмоциональные манипуляции в кино
Как повлиять на людей за 50 сек.

Модуль 4. Источники информации

Информация и ее признаки
Искажение признаков информации и его последствия
«Информационная деревня»
Механизм искажения информации
Факторы влияния на информацию

Модуль 5. Медиа и реклама

Реклама и медиа
Функции в рекламе
Кибербезопасность
Проблемы в соцсетях. опасности.
Как обезопасить себя от цифровых преступников
Кто производит фото и видеофейки
Рассылки в мессенджерах

Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностные

- проявлять способность к адаптации, самостоятельность и инициативность в медиасреде;
- руководствоваться моральными нормами и ценностями в своем поведении в медиасреде;
- применять социальные навыки общения в интернет-пространстве;
- проявлять культуру поведения в интернет-пространстве при онлайн-взаимодействии;
- использовать возможности сети Интернет для самообразования, саморазвития и личностного самоопределения;
- применять на практике права и обязанности пользователя сети Интернет в соответствии с законами Российской Федерации.

Метапредметные

- применять навыки работы с информацией: подбирать, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию, выбирать форму ее представления;
- создавать цифровые тексты и информационные сообщения других видов с учетом назначения информации и ее целевой аудитории;
- планировать, организовывать и анализировать собственную деятельность;
- взаимодействовать с педагогами и сверстниками, учитывать разные мнения, аргументировать собственную позицию;
- организовывать сотрудничество в группе, распределять роли, выполнять свою часть деятельности, анализировать полученные группой результаты.

Предметные

- осознавать значение и особенности медиасреды современного человека;
- критически оценивать информацию, полученную из медиасреды;
- оценивать положительные и отрицательные стороны сети Интернет как части медиасреды;
- аргументировать правила безопасного поведения в цифровой среде;
- осуществлять защиту своих персональных данных;
- распознавать цифровые угрозы (агрессию, фейки, мошенничество, противоправный контент) и противодействовать им в практической деятельности в цифровой среде;
- оценивать безопасность контента в сети Интернет;
- создавать безопасный собственный контент и презентовать его.

Виды деятельности

Занятия курса «Медиаграмотность» организуются в соответствии с системно-деятельностным подходом, который предполагает интерактивное взаимодействие между учителем и учениками. На занятиях курса используется активное вовлечение школьников в диалог, используются задания, требующие творческого подхода, развивающие критическое мышление, воспитывающие нравственность. В подростковом возрасте школьники чувствуют себя повзрослевшими, склонны активно отстаивать свою позицию, поэтому важно дать им возможность в дискуссиях и обсуждениях высказать свое мнение по вопросам, возникающим на занятиях. Важно, чтобы школьники организовывали взаимодействие в группе для решения учебных задач или решали их самостоятельно.

На занятиях курса используются разные формы работы учеников: групповая (в малых группах), индивидуальная, фронтальная. Наиболее

эффективна работа в группах, позволяющая каждому школьнику развивать коммуникативные и регулятивные умения.

Чтобы занятия были результативными, важно использовать разнообразные методические приемы с учетом особенностей класса: опора на практические цифровые знания и умения школьников, работа с текстом, схемами, видео и другими видами информации, решение познавательных и проблемных задач, дискуссии, создание мини-проектов (составление памяток, правил, контента и др.).

Теоретические сведения необходимо подкреплять примерами из реальной жизни или сети Интернет, широко использовать иллюстрации, материалы электронных ресурсов, школьное цифровое оборудование. Рекомендуется предлагать задания, для выполнения которых ученики могли бы использовать собственные гаджеты в познавательных целях.

В ходе курсов на занятиях организуется групповая проектная деятельность по использованию медиа для отражений той или иной темы, по созданию контента на конкретную тему с презентацией созданных продуктов.

Система оценки достижения планируемых результатов

Оценка достижения результатов на каждом занятии курса проводится по результатам выполнения практико-ориентированных заданий.

Оценка достижения планируемых результатов по итогам освоения тематических модулей Программы проводится с помощью практико-ориентированных тестовых заданий, выполнения творческих заданий по теме занятий модуля, выполнения группового проекта.

**Календарно-тематическое планирование курса внеурочной деятельности
класс**

№ п/п	Наименование разделов и тем учебных занятий	Количество часов	Дата проведения		Информация об электро учебно-методических материалах
			план	факт	
Модуль 1. Медиа и человек как потребитель информации					
1-2	Социальные сети	2	07.09 14.09		
3-4	Социальные медиа и коммуникаторы	2	21.09 28.09		
5-6	Медиа как источник информации. Виды медиа: от СМИ до видеоигр и стримов.	2	05.10 12.10		Информационный «Постправда», размещенный в группе НЦПТИ в соц.сети https://vk.com/wall-112267450_6245 Информационный «Мифы о Великой Отечественной войне в компьютерных стр.» https://ncpti.su/wp-content/uploads/2022/07/obzor.nczpti-229-2022-1.pdf
7-8	Какой не должна быть страничка в соц.сетях	2	19.10 26.10		
9-10	Кибермоббинг.	2	09.11 16.11		
11-12	Информационные угрозы в интернете и защита от них: агрессия.	2	23.11 30.11		Видеоролик Кибербулинг https://vk.com/ncpti_rnd?z=video-112267450_456239333%2F3a66ae6f49e32a0dbd%2Fpl_wall_-112267450
13-14	Информационные угрозы в интернете и защита от них: фейки и противоправный контент.	2	07.12 14.12		Информационный материал «Как прое информацию и не стать фейков» https://vk.com/ncpti_rnd?w=

					<p>Информационный материал «Как органистановятся экстремистскими террористическими» https://vk.com/@ncpti_rnd-kak-org-anizacii-stanovyatsya-ekstremistski-mi-i-terroristicheski «Мифы и правда терроризме и экстрем https://vk.com/ncpti_rnd?z=photo-112267450_457242372%2Fwall-112267450_5940 О признании экстремистской организ https://vk.com/ncpti_rnd?wall-112267450_6109</p>
15-16	Как отличить фейки от оригинала	2	21.12 28.12		Стр 10 Медиаграмотность
17-18	Информационные угрозы в интернете и защита от них: мошенничество.	2	11.01 18.01		<p>Видеоролик Google «Выбираем пароль»: https://www.youtube.com/watch?v=QvOlqob5njQ</p> <p>Блог Касперского:</p> <p>Информационный материал обезопасить аккаунт от</p> <p>Информационный «Тренды онлайн-мошенничества способы себя защит размещенный в группе НЦПТ социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/wall-112267450_5956</p>
Модуль 2. Медиа и человек как производитель информации					
19-20	Правила общения в интернете.	2			Информационный

			25.01 01.02		<p>тест «Сетевой https://kids.kaspersky.ru/interactive/test-prilichnom-obshhestvenno-znaete-li-vy-setevoy-jetiket</p> <p>Информационный логотип «Как обезопасить свой аккаунт от взлома?», размещенный в НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6077</p> <p>Серия информационных карточек «Как обезопасить медиaprостранство?», размещенная в группе НЦПТИ социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6115</p> <p>Видеоролик «Что такое преступление в интернете?»: https://vk.com/ncpti_rnd?z=video-112267450_456239343%2F34fb5d6ed9742c6e90%2Fpl_wall_-112267450</p>
21-22	Новостная грамотность. Оценка достоверности	2	08.02 15.02		
23-24	Общение в соцсетях и мессенджерах.	2	22.02 29.02		<p>Проект «Цифровая грамотность», информационный материал «Безопасное общение в соцсетях и мессенджерах»: https://digital-likbez.datalesson.ru/video/8-2/</p>

					3 Информационный мат «Эмоциональное состояние сети» https://vk.com/ncpti_rnd?z=photo-112267450_457242929%2Falbum-112267450_00%2Frev
25-26	Создаем интересный и безопасный контент.	2	07.03 14.03		Видео «Язык вра https://vk.com/ncpti_rnd?z=clip-112267450_456239335%2F47cd94658ccda9cfd0%2Fpl_wall_-112267450 Лаборатория Каспер «Правила цифровой гигиены» https://kids.kaspersky.ru/article/pravila_cifrovoy_gigieny Контент-фабрика «Паралл https://vk.com/parallelscontentfactory
27-28	Почтовые сервисы.	2	21.03 04.04		
29-30	Создание и настройка правил.Родительский контроль	2	11.04 18.04		
31-32	Белый и черный список	2	25.04 02.05		
33	Электронные финансы	1	16.05		
34	Облачные хранилища	1	23.05		
	Итого	34			

**Календарно-тематическое планирование курса внеурочной деятельности
8 класс**

№ п/п	Наименование разделов и тем учебных занятий	Количество часов	Дата проведения		Информация об учебно-методических материалах
			план	факт	
Модуль 1. Медиа и человек как потребитель информации					
1-2	Социальные сети	2	04.09 11.09		
3-4	Социальные медиа и коммуникаторы	2	18.09 25.09		
5-6	Медиа как источник информации. Виды медиа: от СМИ до видеоигр и стримов.	2	02.10 09.10		Информационный ло «Постправда», размещенный группе НЦПТИ в социа сети «ВКонт https://vk.com/wall-112267450_6245

					Информационный материал «Мифы о Великой Отечественной войне компьютерных играх» (стр. https://ncpti.su/wp-content/uploads/2022/07/obzor.nczpti-229-2022-1.pdf)
7-8	Какой не должна быть страничка в соц.сетях	2	16.10 23.10		
9-10	Кибермоббинг.	2	13.11 20.11		
11	Информационные угрозы в интернете и защита от них: агрессия.	1	27.11		Видеоролик «Кибербуллинг» https://vk.com/ncpti_rnd?z=video-112267450_456239333%2F3a66ae6f49e32a0dbd%2Fpl_wall_-112267450
12-13	Информационные угрозы в интернете и защита от них: фейки и противоправный контент.	2	04.12 11.12		<p>Информационный материал «Как проинформировать и не стать жертвой фейков» https://vk.com/ncpti_rnd?w=wall-112267450_5330.</p> <p>Информационный лонгрид «Как распознать фейки?», размещенный в НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6075</p> <p>Информационный материал «Как организации становятся экстремистскими и террористическими» https://vk.com/@ncpti_rnd-kak-organizacii-stanovyatsya-ekstremistskimi-i-terroristicheski</p> <p>«Мифы и правда о терроризме и экстремизме» https://vk.com/ncpti_rnd?z=photo-112267450_457242372%2Fwall-112267450_5940</p> <p>О признании экстремистской организации</p>

					https://vk.com/ncpti_rnd?w=wall-112267450_6109
14-15	Как отличить фейки от оригинала	2	18.12 25.12		
16-17	Информационные угрозы в интернете и защита от них: мошенничество.	2	15.01 22.01		<p>Видеоролик Google «Выбираем пароль»: https://www.youtube.com/watch?v=QvOlqob5njQ</p> <p>Блог Касперского: https://www.kaspersky.ru/blog/category/threats/</p> <p>Информационный материал обезопасить аккаунт от взлома? https://vk.com/ncpti_rnd?w=wall-112267450_6077</p> <p>Информационный лонгрид «Технологии онлайн-мошенничества: способы себя защитить» размещенный в группе НЦПТ социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/wall-112267450_5956</p>
	Модуль 2. Медиа и человек как производитель информации	16			
18-19	Правила общения в интернете.	2	29.01 05.02		<p>Информационный видеоролик НЦПТ «Фактчекинг» https://vk.com/ncpti_rnd?z=video-112267450_456239322%2F0e73a7b4297c2228b0%2Fpl_wall_-112267450</p> <p>Лаборатория Касперского тест «Сетевой этикет» https://kids.kaspersky.ru/interactive/test-prilichnom-obshhestve-znaete-li-vy-setevoj-jetiket</p> <p>Информационный лонгрид «Как обезопасить свой аккаунт от взлома?», размещенный в НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_6077</p>

					<p>Серия информационных карточек «Как оградить себя от опасности в медиaprостранство?», размещенная в группе НЦП социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/wall-112267450_61155</p> <p>Видеоролик «Что такое преступление реального характера?» https://vk.com/ncpti_rnd?z=video-112267450_456239343%2F34fb5d6ed9742c6e90%2Fpl_wall_-112267450</p>
20	Новостная грамотность. Оценка достоверности	1	12.02		
21-22	Общение в соцсетях и мессенджерах.	2	19.02 26.02		<p>Проект «Цифровая ликбез», информационный материал «Безопасное общение в соцсетях и мессенджерах» https://digital-likbez.datalesson.ru/video/8-2/</p> <p>Видеоролик «Доксинг в интернете», размещенный в группе НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/wall-112267450_63288</p> <p>Серия информационных карточек «Как распознать фейковый аккаунт», размещенная в НЦПТИ в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-112267450_58133</p> <p>Информационный материал «Эмоциональное состояние в соцсетях» https://vk.com/ncpti_rnd?z=photo-112267450_457242929%2Falbum-112267450_00%2Frev</p>
23-24	Создаем интересный и безопасный контент.	2	04.03 11.03		<p>Видео «Язык врагов» https://vk.com/ncpti_rnd?z=clip-112267450_456239335%2F47cd94658ccda9cfd0%2Fpl_wall_-112267450</p>

					Лаборатория Касперского «Правила цифровой гигиены» https://kids.kaspersky.ru/article/pravila_cifrovoy_gigieny Контент-фабрика «Параллели» https://vk.com/parallelscontentfactory
25-26	Почтовые сервисы.	2	18.03 01.04		
27-28	Создание и настройка правил. Родительский контроль	2	08.04 15.04		
29-30	Белый и черный список	2	22.05 06.05		
31-31	Электронные финансы Облачные хранилища	2	13.05 20.05		
	Итого	32			

**Календарно-тематическое планирование курса внеурочной деятельности
9 класс**

№ п/п	Наименование разделов и тем учебных занятий	Количество часов	Дата проведения		Информация об электронных учебно-методических материалах
			план	факт	
	Модуль 1. История медиа.	3			
1	Коммуникации человека-отжеста к письменности	1	07.09		
2	История развития медиа	1	14.09		
3	От телевизора к интернету	1	21.09		
	Модуль 2. Медиаполе и медиаграмотность.	5			
4	Типы медиа	1	28.09		
5	Что такое современные мифы	1	05.10		
6	Медиамир.	1	12.10		
7-8	Медиамир и медиаграмотность	2	19.10 26.10		

	Модуль 3. Фейк и фантазия	7			
9	Вымысел в искусстве.	1	09.11		
10.	Детские сказки как терапия	1	16.11		
11-12	Нужны ли сказки для взрослых?	2	23.11 30.11		
13-14	Музыка и эмоциональные манипуляции в кино	2	07.12 14.12		
15	Как повлиять на людей за 50 сек.	1	21.12		
	Модуль 4. Источники информации	7			
16-17	Информация и ее признаки	2	28.12 11.01		
18-19	Искажение признаков информации и его последствия	2	18.01 25.01		
20	«Информационная деревня»	1	01.02		
21	Механизм искажения информации	1	08.02		
22	Факторы влияния на информацию	1	15.02		
	Модуль 5. Медиа и реклама				
23-24	Реклама и медиа	2	22.02 29.02		
25-26	Функции в рекламе	2	07.03 14.03		
27-28	Кибербезопасность	2	21.04 04.04		
29-30	Проблемы в соцсетях. опасности.	2	11.04 18.04		
31-32	Как обезопасить себя от цифровых преступников	2	25.04 02.05		
33	Кто производит фото и видеофейки	1	16.05		
34	Рассылки в мессенджерах	1	23.05		
	Итого	34			

