

## Аннотация

Название курса	Журналистика и медиа
Класс	6 - 9
Кличество часов	34
Составители	Синявин В.М.
Цели курса	<p>- содействие развитию творческой социально и познавательно активной личности в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции, создающей информационный материал, предназначенный для распространения с помощью мультимедийных средств массовой информации, а также освоение обучающимися журналистики и медиа через кейс-технологии.</p>
Задачи курса	<ul style="list-style-type: none"><li>- познакомить учащихся с основами мультимедийной журналистики;</li><li>- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;</li><li>- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;</li><li>- научить приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;</li><li>- пробудить интерес к культурным событиям, происходящим в мире, крае, городе, школе;</li><li>- содействовать формированию гуманистических ценностей и эстетического вкуса;</li><li>- способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг;</li><li>- способствовать становлению активной жизненной позиции;</li><li>- способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции);</li><li>- содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.</li></ul>
Структура курса	

	Модуль I. Речь и письмо: базовые навыки журналиста (11 ч.) Модуль II. Технические навыки начинающего журналиста (23 ч.) Итого: 34 часа.
--	---

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем несравнимую роль играют средства массовой информации (СМИ). Они серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности; как источник социальной информации они определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Поэтому сосуществование образовательной системы и детского СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Информация, получаемая при помощи СМИ, стала уже привычной, наравне информации из книг, учебников, от учителей, родителей. Самым популярным видом СМИ является телевидение и интернет источники, которые по своему эмоциональному и психологическому воздействию на человека преобладают над другими формами отражения реальной жизни. Такой способ познания действительности становится для подростков интереснее, доступнее, что отчасти связано и с развитием новых технологий, которые молодое поколение осваивает довольно оперативно. Владение новыми информационными технологиями - одно из условий конкурентоспособности человека в современном мире. Следовательно, уже сегодня можно начинать обучать детей основам журналистики и мультимедиа коммуникации – это предоставит им значительные конкурентные преимущества в их будущей сфере деятельности.