

**Азовский район, село Кагальник**  
**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение Кагальницкая средняя общеобразовательная школа**  
**Азовского района.**

«Утверждаю»

Директор МБОУ Кагальницкой СОШ

Приказ от 28.08.2020 г. № 235

\_\_\_\_\_/Н.И. Демидова/



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дополнительного образования технической направленности: «Журналистика и медиа»

**Уровень образования:** ознакомительный

**Классы:** 7 – 8

**Количество часов:** 33

**Учитель:** Синявин Валерий Михайлович

2020-2021 гг.

## Пояснительная записка

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем несравнимую роль играют средства массовой информации (СМИ). Они серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности; как источник социальной информации они определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Поэтому сосуществование образовательной системы и детского СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Во все времена средства массовой информации оказывали влияние на формирование мышления подростка, его жизненных приоритетов, системы взглядов. Информация, получаемая при помощи СМИ, стала уже привычной, наравне информации из книг, учебников, от учителей, родителей. Самым популярным видом СМИ является телевидение, которое по своему эмоциональному и психологическому воздействию на человека преобладает над другими формами отражения реальной жизни. Такой способ познания действительности становится для подростков интереснее, доступнее, что отчасти связано и с развитием новых технологий, которые молодое поколение осваивает довольно оперативно. Владение новыми информационными технологиями - одно из условий конкурентоспособности человека в современном мире. Следовательно, уже сегодня можно начинать обучать детей основам журналистики и мультимедиакоммуникации – это предоставит им значительные конкурентные преимущества в их будущей сфере деятельности.

**Направленность** дополнительной общеобразовательной программы относится к социально–педагогической направленности и ориентирована на применение широкого комплекса знаний. В свою очередь обучение по данной программе не только значительно расширит объём знаний по основам учебных предметов, но и даст запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера.

Программа «Журналистика и медиа» **актуальна**, так как уже сейчас журналистика невозможна вне технологической культуры, вбирающей в себя современные информационные технологии. В дальнейшем взаимодействие журналистики и высоких технологий продолжится и с высокой вероятностью приведет к качественному изменению как природы, так и технологии журналистики как профессиональной деятельности. Мультимедийная журналистика открывает новые горизонты

для редакций. А специалист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, востребован на рынке труда уже сегодня и еще более будет востребован в будущем.

В программу курса заложена работа над проектами, где обучающиеся смогут попробовать себя в роли корреспондента и интервьюера, репортера, редактора, диктора, телережиссера, концептуалиста. В процессе разработки проекта, обучающиеся коллективно, обсуждают идеи решения поставленной задачи, далее осуществляют концептуальную проработку, эскизирование, макетирование, визуализацию, оценку результата проекта. В процессе обучения производится акцент на составление технических текстов, а также на навыки устной и письменной коммуникации и командной работы.

Курс «Журналистика и медиа» предполагает возможность участия обучающихся в олимпиадах и конкурсах. Предполагается, что обучающиеся овладеют навыками в области создания издательского продукта, работы в настольных издательских системах, созданию школьной газеты, овладеют методами и технологиями подготовки медиапродукта и особенностями его продвижения, освоят способы визуализации информации в современной медиасфере, научатся созданию аудио- и фотоматериалов, овладеют работой с фото-, видеотехникой и звукозаписью и последующим видео- и аудио и фотомонтажом.

**Адресат программы.** Программа рассчитана на учащихся 7-8 классов, 13-15 лет желающие получить практические навыки в сфере мультимедийной журналистики; интересующиеся актуальной информацией и средствами ее распространения.

**Уровень программы:** ознакомительный

**Объем программы:** 33 ч.

**Срок реализации:** 1 год

**Форма обучения:** очная, а также, при необходимости, возможен переход на очно-заочную или дистанционную.

**Режим занятий и особенности организации образовательного процесса.** Занятия проводятся в группах по 10 учащихся одного возраста или в разновозрастных группах. Состав группы – постоянный. Система работы включает в себя теоретические и практические занятия, ориентирована на большой объем практических творческих работ с использованием компьютера. Все образовательные модули предусматривают не только усвоение теоретических знаний, но и формирование деятельностно-практического опыта. Освоение материала в основном происходит в процессе практической творческой деятельности.

## Цель и задачи программы

**Цель:** содействие развитию творческой социально и познавательно активной личности в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции, создающей информационный материал, предназначенный для распространения с помощью мультимедийных средств массовой информации, а также освоение обучающимися журналистики и медиа через кейс-технологии.

### Задачи программы:

#### *Обучающие:*

- ознакомить с основами мультимедийной журналистики;
- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- научить приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;
- профориентация в сфере массовых коммуникаций.

#### *Воспитывающие:*

- пробудить интерес к культурным событиям, происходящим в мире, крае, городе, школе;
- содействовать формированию гуманистических ценностей и эстетического вкуса;
- способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг;

- способствовать становлению активной жизненной позиции;
- способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции);
- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
- содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.

*Развивающие:*

- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- развивать умение работать в режиме творчества;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

## **Планируемые результаты**

### **Личностные результаты:**

- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;

- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);
- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;
- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в общеобразовательной, общественно полезной, учебноисследовательской, проектной и других видах деятельности.
- осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов.

### **Метапредметные результаты (регулятивные, познавательные, коммуникативные)**

#### *Регулятивные УУД:*

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в общеобразовательной деятельности и жизненных ситуациях;

- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

*Познавательные УУД:*

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого;
- спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития.

*Коммуникативные УУД:*

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри общеобразовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

*Предметные результаты:*

- базовые навыки составления медиатекстов, проведения интервью;
- навыки сбора и проверки информации;
- приобретут первоначальные навыки работы с ПК в процессе создания школьной газеты;
- приобретут навык создания материалов по техническому заданию к определенным срокам;
- навык фотосъемки с последующей обработкой;
- базовые навыки видеосъемки, с последующим видеомонтажом;
- базовые навыки звукозаписи, обработки звукозаписей и аудиомонтажа.

### Содержание учебного плана

№ п\п	Наименование разделов	Количество часов		
		всего	теория	практика
1	Раздел 1. Речь и письмо: базовые навыки журналиста	11	3	8
2	Раздел 2. Технические навыки начинающего журналиста	22	10	12
3	Итого	33	13	20

## КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Тема занятия	Кол-во час	Сроки изучения	Теоретическая часть	Практическая часть
			7-8		
1	Вводное занятие. Общие представления о курсе «Журналистика и медиа»	1	04.09	Понятие «Журналистика», «медиа». Выяснение их смысла и особенностей. Каким образом они могут взаимодействовать. Просмотр видеофильма о знаменитых журналистах. Техника безопасности при работе журналистом.	Знакомство с техническим оснащением журналиста (компьютер, «умная доска», микрофон, фотоаппарат и видеокамера, квадрокоптер...)
2	Журналистика как профессия	1	11.09	Показ видеофильма «Работа журналиста» в сложных условиях. Рассказ о профессии журналиста с помощью медиа техники	Принципы формирования имиджа журналиста; наряду с очевидными психологическими факторами, влияющими на характер восприятия журналистских произведений, уровни психической деятельности; функции, мотивы, цели журналистской деятельности.

3	Функции журналистики	1	18.09	Выявить основные функции и значимость журналистики и самого журналиста в мире. Определить специфику российской журналистики. Определить как функции помогают улучшить работу журналиста.	Программировать собственную деятельность на успех; учитывать менталитет отечественного читателя; оформлять рукопись.
4	Методы работы журналиста: способы сбора информации	2	25.09 02.10	Определить методику работы журналиста, выявить ее специфику. Познакомить учащихся с методов сбора информации	Осуществить сбор информации у одноклассников в правильном порядке, учитывая все правила теоретической методики
5-7	Как правильно обработать информацию? Подача информации	3	09.10 16.10 23.10	Рассказать о методах обработки информации, охарактеризовать каждый. Выделить общие и специальные методы.	Реализация мини-сценки «убедить другого». Данная имитация научит учащихся правильно подавать, обработанную информацию, аудитории
8-9	Пишем грамотно или способы представления информации в виде текста: лонгрид и короткий текст	2	13.11 20.11	Познакомить учащихся с понятиями «лонгрид» и «короткий текст». Теоретически обосновать их целесообразность в работе журналиста. Сравнить их между собой и выявить отличия	Дать основы правильно написания краткого текста и лонгрида. Показать на конкретных примерах.
10-11	Проект «Настоящий писатель»	2	27.11 04.12	Рассказать об основном замысле проекта, выявить его основные характеристики. Определить для каждого учащегося индивидуальную тематику	Приступить к созданию конкретных текстов по выбранной тематике
12-13	Основы работы в программе по созданию видеороликов «Movie maker»	2	11.12 18.12	Рассказать об особенностях данной программы. Показать обучающий фильм	Практическая реализация, приобретенных, теоретических знаний.

14 - 16	Рекламный проект «Анонс!»	3	25.12 15.01 22.01	Обосновать актуальность рекламных анонсов, выявить с учащимися их специфику. Также определить их место в системе журналистики	Приступить к реализации рекламного анонса на практике. Выбрать тему, предмет, который будет рекламироваться. Придумать привлекательный сюжет к индивидуальным видео-анонсам
17	Анализ, обсуждение мини-проекта «Анонс!»	1	29.01	Обсуждение результатов проекта, рефлексия учащихся.	Рассуждение учащихся о плюсах и минусах каждого индивидуального мини-проекта «Анонс»
18-20	Искусство интервьюера	3	05.02 12.02 19.02	Подходы к интервью. Виды интервью. Формы организации интервью. Подготовка к интервью. Драматургия интервью. Завершение интервью. Искусство задавать вопросы. Разновидности вопросов. Вопросы, которых следует избегать. Умение слушать. Как люди «читают» людей.	задавать вопросы; преодолевать «особые» обстоятельства. Составление определенного набора вопросов
21-23	Культура речи. Этика журналиста	3	26.02 05.03 12.03	Обсудить с учащимися, что такое культура речи и какая этика присуща журналисту. Определить основные речевые клише. Импровизация.	Имитация ситуации по теме «Культура речи журналиста»
24-29	Разработка учащимися самостоятельного, уникального проекта	6	19.03 02.04 09.04 16.04 23.04 30.04	Рассказать о принципах создания собственного проекта. Определить тематику индивидуальных проектов. Задачи и сроки их реализации.	Выяснить какие технические средства необходимы для реализации проектов
30-31	Реализация проектов учащихся: конкурсы, социальные сети,	2	07.05 14.05	Выявить удобную платформу для практической реализации проектов.	Реализовать проект на выбранной информационной площадке

	школьные форумы				
32-33	Итоги разработки самостоятельного проекта учащихся. Подведение итогов всего курса.	2	21.05 28.05	Подведение итогов всего курса «Журналистика и медиа». Анализ работ учащихся и их рефлексия	Зачет

**Методические материалы методы обучения:** наглядный практический и проектный, также применяются объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый, исследовательский проблемный, дискуссионный и игровой.

**Технологии обучения:** технология группового обучения, технология коллективного взаимообучения, технология дифференцированного обучения, технология разноуровневого обучения, технология проектной деятельности, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения.

**Формы организации учебного занятия:** беседа, лекция, практическое занятие, презентация результатов решения кейсов.

**Дидактические материалы:** карточки с заданиями; мультимедийные презентации; подборка основных теоретических понятий и определений, с заданиями подкрепляющими теоретическую часть.

**Алгоритм учебного занятия:** объяснение нового материала с использованием презентаций; закрепление материала через групповое и индивидуальное решение кейса; контроль выполненного и оценка педагогом и самооценка ученика.

## Список литературы

- Вовк Е. Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка в БШ №13, 15, 16. 2010
- Галкин. С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала. Текст учеб. пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 «Журналистика» С. И. Галкин. - М.: Аспект Пресс, 2008
- Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 2009
- Гурский Ю., Гурская И., Жвалевский А. Компьютерная графика: PhotoshopCS, CorelDraw
- Дорджиева Л.Б. Детская пресса как фактор формирования гражданской ответственности школьников. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2007.
- Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе/.А.Журин. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012.
- Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс/ Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е.
- «Копирайтинг: как не съесть собаку», Дмитрий Кот
- Кулакова Н.Л. Медиаобъединения в самодеятельной школьной прессе // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. №3. – М., 2007.
- Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2010.
- Медиапрактикум. Сборник упражнений по журналистике. АНО
- «Содружество преподавателей новых медиа», 2017
- Печищев И.М. Визуальные коммуникации. Создание мультимедийного контента. Пермь, 2013.

- Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. -2-е изд. - м.: ап, 2017.
- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Уч. пособие. М.: Изд- во МГУ, 2013
- Тайц А.М., Тайц А.А. Самоучитель AdobePhotoshop7. – СПб.: БХВ- Петербург, 2003
- Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2011.
- Цымбаленко С.Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. - М.: НИИ школьных технологий, 2010.
- Искусство слова. 2-е изд., доп. Л.А. Новиков. -М.: 1991.
- Орфографический словарь русского языка./под ред. С.И. Ожегова.- М.: Гепта-Трейд,1995.
- Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. -М., 1974.
- Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
- Розенталь Д.Э. Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М.,1988
- Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. -2-е изд. - м.: ап, 2017.
- Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2011.

«Согласовано»

Протокол заседания

методического совета

МБОУ Кагальницкой СОШ

от 27 августа 2020 года №1

\_\_\_\_\_ /Е.Н. Скорикова/

«Согласовано»

заместитель директора по УВР

\_\_\_\_\_ /Г.В. Пивень/

27 августа 2020